**NOTA 1:**

**CAMIONES DE GRUPO ESFUERZO AHORA CUENTAN CON MONITOREO POR GPS PARA MAYOR SEGURIDAD**

Gracias a un Sistema de Posicionamiento Global (GPS), todos los camiones del Grupo Esfuerzo cuentan con monitoreo en tiempo real desde el 19 de mayo anterior.

*“Esto garantiza una mayor seguridad para la carga de nuestros clientes, permitiéndonos conocer cualquier parada o desvío en la ruta de traslado de las frutas”,* aseguró Roberto Gómez, gerente general de la compañía bananera.

Implementar el GPS en la flota vehicular, además, permite generar las rutas más eficientes, ahorrando tiempo y recursos; esto resulta fundamental para cumplir con los plazos de entrega.

El proyecto contó con una inversión inicial de $1.000, y responde también a una estrategia corporativa para mitigar los riesgos relacionados con la salud, seguridad y bienestar del trabajador, en este caso de los conductores de los camiones.

*“Esta acción nos permite no sólo mejorar nuestro sistema de gestión en control y seguridad sino brindar una mayor tranquilidad a nuestros clientes y colaboradores”,* dijo Gómez.

Grupo Esfuerzo es una empresa bananera costarricense con más de 30 años de trayectoria, que brinda empleo a alrededor de 500 personas.

En la actualidad, Grupo Esfuerzo exporta banano de la variedad Cavendish a Inglaterra, Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania y Japón. Su producción equivale al 1.5% del mercado costarricense.

**NOTA 2:**

**GRUPO ESFUERZO AMPLÍA SU PRESENCIA EN EL MERCADO BANANERO CON LA ADQUISICIÓN DE DOS FINCAS MÁS**

En diciembre del 2020, el Grupo Esfuerzo, decidió ampliar su presencia en el mercado bananero con la adquisición de dos nuevas fincas para alcanzar un área total de 960 hectáreas, de las cuales 534 están produciendo.

Se trata de finca Vesta en Valle La Estrella que incluye más de 240 hectáreas de bosque primario para la protección de la biodiversidad, y finca Agrotubérculos en Puerto Viejo de Talamanca, en el hermoso Caribe Sur. Ambas en la provincia de Limón.

Las dos fincas fueron compradas a la familia Taylor. *“En el caso de Vesta, se sabe que fue la primera finca bananera propiedad de un productor independiente”,* recordó don Eduardo Gómez, fundador de la compañía.

*Por su parte,* Jaime Gómez, miembro de la Junta Directiva de Grupo Esfuerzo, indicó que *“esta decisión busca expandir nuestra producción y colocar mayor volumen de fruta en el mercado internacional de banano. Además, nos permite ser más competitivos y mitigar riesgos para la tranquilidad de nuestros clientes”.*

De esta manera, también se busca impactar la economía local y aportar aún más a la construcción de marca país alrededor del mundo, gracias a la producción sostenible de banano costarricense de altísima calidad.

*“En los últimos 4 años, a través de acciones como esta, triplicamos nuestro tamaño de negocio, abrimos nuevos canales de comercialización independiente y aumentamos la productividad por hectárea en las fincas. Todo gracias al aporte de nuestros colaboradores, clientes, socios comerciales y proveedores”,* finiquitaron los directivos.

**NOTA 3**

**GRUPO ESFUERZO PARTICIPA EN LA CONSTRUCCIÓN DE DIQUE PARA EVITAR INUNDACIONES EN COMUNIDADES DEL CARIBE**

Luego de que, en 2017, el Grupo Esfuerzo adquiriera una finca en la comunidad de Bristol en Matina de Limón, sus directivos tomaron consciencia de la necesidad que tenía la población de contar con una estructura para prevenir las temibles y constantes inundaciones durante la época lluviosa.

Por esa razón, participaron de una exitosa alianza público – privada en conjunto con el Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT), la Corporación Bananera Nacional (CORBANA), la Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias (CNE), JAPDEVA y el gobierno local.

Fue así como, gracias a ese trabajo conjunto y a partir de lo arrojado por un estudio de la cuenca del río Matina, en abril anterior se inauguró un dique que evitaría que el caudal rompa sobre la margen izquierda afectando directamente a la población de la pequeña comunidad de B-Line, a ganaderos y pequeños agricultores de la zona.

Los habitantes de Bristol, Corina y Baltimore, quienes utilizan esta ruta, también se ven beneficiados con el proyecto.

*“Recordemos que, prácticamente todos los años, durante el invierno, hay comunidades limonenses que son anegadas por ríos que se salen de su cauce. Esto impacta a miles de personas, obliga a abrir albergues temporales y provoca pérdidas económicas, una situación que perjudica a Matina, ya de por sí el cantón más rezagado del país, según el Atlas de Desarrollo Humano”,* indicó Roberto Gómez, gerente general de Grupo Esfuerzo.

**NOTA 4:**

**GRUPO ESFUERZO LANZA NUEVO SITIO WEB PARA HONRAR LA CONFIANZA DE SUS CLIENTES ALREDEDOR DEL MUNDO**

Como un esfuerzo alineado a su estrategia comercial y de la mano de acciones para ampliar su presencia en el mercado bananero global, Grupo Esfuerzo estrenó su nuevo sitio web, este mes de junio.

*“Queremos ofrecer un nuevo canal de comunicación y un punto de contacto con nuestros clientes en Norteamérica, Europa y Asia, al crear un sitio web amigable con el usuario, accesible con información de valor en 3 idiomas: español, inglés y alemán”,* indicó Roberto Gómez, gerente general de la compañía.

Este espacio en la red también servirá para aumentar la confianza de potenciales compradores en el exterior y dar a conocer las noticias más novedosas en el acontecer del grupo empresarial costarricense.

*“A futuro queremos diversificar nuestra producción, por ejemplo, y este sitio nos servirá para decirle al mundo lo que tenemos para ofrecerle”,* indicó Jaime Gómez, directivo de la empresa.

El sitio es, además, una herramienta de transparencia y rendición de cuentas integrada a la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de Grupo Esfuerzo.

Por esta razón, la empresa consultora encargada del desarrollo del proyecto fue Vanguart Agency, una firma con más de 12 años de experiencia en la comunicación de la RSE y la sostenibilidad.

*“Al construir este sitio web, queríamos reflejar la esencia de Grupo Esfuerzo, su filosofía para hacer negocios de triple impacto y su aporte país”,* indicó Laura Villalobos, CEO de Vanguart Agency.

Villalobos aclaró, además, que “*fue una experiencia maravillosa darnos cuenta que hay empresas familiares social y ambientalmente responsables que corren la milla extra, gestionando sus impactos y priorizando el bienestar de las y los colaboradores, sus familias y comunidades. Ha sido un honor trabajar con la familia Gómez y el Grupo Esfuerzo”.*

De hecho, una de las mayores virtudes del sitio web es una robusta sección de Sostenibilidad que plantea, de manera minuciosa, todas las acciones desarrolladas por la empresa en términos de Gobernanza, Ambiental y Social, y el aporte de las mismas a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Puntualmente, Grupo Esfuerzo trabaja por los ODS 4, 7, 8, 11, 12, 15 y 17 que se relacionan con educación de calidad, vivienda digna, trabajo decente y crecimiento económico, comunidades sostenibles, producción responsable y la protección de la biodiversidad y los ecosistemas terrestres.

Finalmente, el sitio también permitirá recoger y documentar la historia de éxito de Grupo Esfuerzo desde cuando, en 1988, don Eduardo Gómez adquirió la primera finca hasta el día de hoy en que exportan a más de 6 países, 1.6 millones de cajas anuales y dan empleo a alrededor de 500 personas locales.

*“A través del sitio web honraremos los valores que nos son inculcados por nuestro fundador, un líder y un ejemplo de perseverancia, servicio y esfuerzo”,* aseguró orgulloso el Gerente, al contemplar el lanzamiento del nuevo sitio web que ya está a disposición de todas las personas interesadas en hacer negocios con Grupo Esfuerzo.